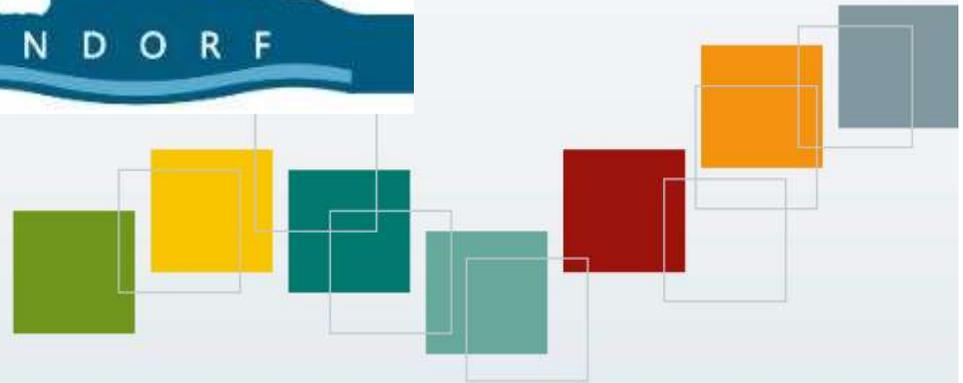




noe **N** regional
Die Kraft der Gemeinsamkeit



Positionierung Gemeinde Zwentendorf

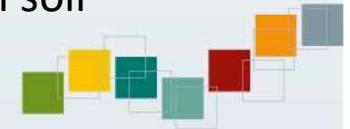




Produktmarketing



Produkte geben ein Versprechen, das
Erwartungen und Bedürfnisse der Zielgruppen zufrieden stellen soll



Standortmarketing

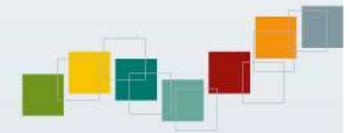
auch Gemeinden möchten für
Zielgruppen anziehend sein



→ ein Versprechen für die
Wohnbevölkerung



→ ein Versprechen für alle
... Zielgruppen



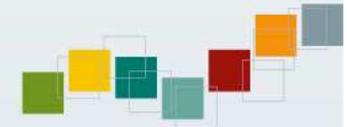


Positionierung Tulln

Schwerpunkte – Donau- Garten - Kunst



Zielgruppen: Bevölkerung aus der Gemeinde, der Region und Gäste außerhalb der Region





Zielgruppe Unternehmen & Kunden der „Einkaufstadt“



Stadtgemeinde Tulln, Minoritenplatz 1, 3430 Tulln an der Donau
Telefon: +43 2272 690 320 , Mail: unternehmensservice@tulln.gv.at

UNTERNEHMENSSERVICE Tulln

INVESTIEREN in Tulln

LEBEN in Tulln



Einkaufsstadt



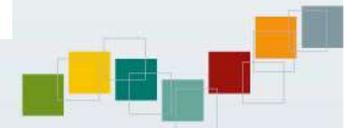
Wirtschaftsdaten



Technopol Tulln

Links

- [Service für Investoren](#)
- [Gewerbeflächen und Immobilien](#)
- [Wirtschafts- & Strukturdaten](#)





Zielsetzung einer Positionierung

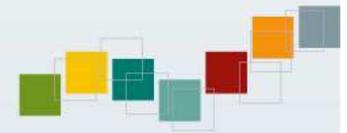
- **Attraktive Faktoren** der Gemeinde für bestimmte Zielgruppen herausstreichen und kommunizieren
- Gewählte **Zielgruppen** bei ihren Bedürfnissen und Erwartungen abholen, dadurch gewinnen und anziehen
- damit mehr **Belebung** und Bindung von Kaufkraft und Förderung von lokalen Betrieben

Voraussetzung:

- Zielgruppen, die man „bedienen“ kann, auswählen und Angebote machen:
 - Wohnbevölkerung / Zugügler
 - UnternehmensgründerInnen
 - Gäste aus und außerhalb der Region bzw. örtliche Freizeitkonsumenten (mit Interesse an Kultur, Sport, Erlebnis, Kulinarik)



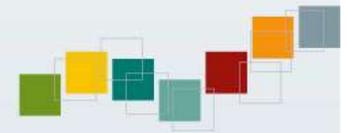
Was macht Zwentendorf anziehend?
Wie kann Zwentendorf bieten?
Welches Versprechen kann Zwentendorf geben und an wen ?





Was zeichnet Zwentendorf aus – Umfrage 2017

- Gemeinde mit sozialem Schwerpunkt: Familien-/ Kinder-/ Jugend-/Seniorenfreundlichkeit
- Gute Infrastruktur: im Bildungs- und Freizeitbereich, gute technische Infrastruktur & gute Nahversorgung
- Gutes Gemeindeservice und Gemeindeförderungen
- Guter Zusammenhalt und reges Vereinsleben
- Die Donau
- Das AKW





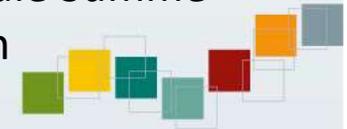
Positionierung – Zwentendorf



Fragen: Was macht die Gemeinde Zwentendorf unverwechselbar und attraktiv? Welche Angebote gibt es / sollen entwickelt werden?

→ **Ziel: besondere Stärken, Werte, Vorzüge, Möglichkeiten betrachten und schwerpunktmäßig ausbauen**

Motto: Die Stärke von Zwentendorf = die Summe aller Stärken der Ortschaften



Schwerpunktsetzung „Gartenstadt“

UMWELT >

TULLNENERGIE >

GARTENSTADT TULLN >

GRÜNRÄUME

TULLN BLÜHT

GARTENFESTWOCHENTULLN ↻

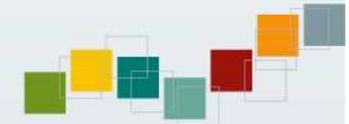
GRÜNPATENSCHAFTEN



DAS GESAMTE FREIZEIT- UND
ERLEBNISANGEBOT TULLNS:



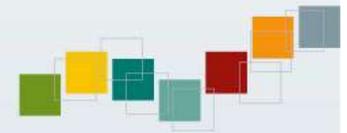
noe **N** regional
Die Kraft der Gemeinsamkeit





Positionierung was bringt´s?

- Gefundene Stärken der Gemeinde bereichern das **WIR-Gefühl** und stärkt die Bindung zum Ort
- **Schwerpunktbildung** und kreative Weiterentwicklung entlang der gefundenen Stärken !
- Ehrliche und einheitliche Botschaft im Auftritt nach außen verbessert die Wettbewerbsposition und unterstützt die **Belebung**





Für welche Zielgruppe gibt's Angebote bei uns im Dorf?

- Familien mit Kindern
- Jugendliche
- SeniorInnen

- Garten- und Naturinteressierte
- Kulturinteressierte
- kulinarisch Interessierte
- Bewegungsorientierte (Radfahren, Wandern, Wassersport, Reiten...)
- Erlebnissuchende
- Wellness- & Erholung Suchende

- UnternehmensgründerInnen
- Wirtschaftsgäste / Gäste von Betrieben

Donautourismus-Zielrichtung: Wein& Kulinarik, Bewegungsraum Donau- Rad/Wandern/Schiff, Kunst & Kultur

